



**Коммерческое предложение по продвижению магазина
игрушек в социальных медиа**

Российский рынок игрушек в настоящее время находится на подъеме. Люди охотно покупают игрушки не только для своих детей но и для себя. Но люди так же любят общаться в социальных сетях, делится новостями со своими друзьями. Если учесть эти факторы, то становится очевидным, что присутствие магазина игрушек в социальных сетях хорошо стимулирует продажи и повышает узнаваемость бренда.

В настоящее время одним из самых быстро развивающихся направлений PR в интернете являются продвижение в социальных медиа (SMO) и маркетинг в социальных сетях (SMM).

SMO — это продвижение услуг/компаний, через непосредственное общение с представителями целевой аудитории при помощи социальных сетей и блогов это комплекс мер, направленных на привлечение на сайт посетителей из социальных сетей.

SMM — это продвижение товаров/услуг через непосредственное общение с представителями целевой аудитории при помощи социальных сетей и блогов.

Преимущества SMO/SMM перед другими инструментами продвижения в сети Интернет:

- 1). Точечная проработка целевой аудитории по заданным параметрам (возраст, пол, образование, интересы и т.д.);
- 2). Интерактивная коммуникация с целевой аудиторией;
- 3). Увеличение узнаваемости(популярности) компании/товара среди Интернет-пользователей;
- 4). Создание положительного образа компании/услуги;
- 5). Оперативное информирование о новостях и акциях компании;
- 6). Прозрачная статистика, позволяющая достоверно оценить эффективность SMO и SMM;
- 7). Возможность проводить опросы и узнавать мнение общественности;
- 8). Возможность провоцировать и поддерживать обсуждение компании/товара;
- 9). Формирование спроса на товар;
- 10). Увеличение качественного трафика на сайт компании-продавца;
- 11). Низкий уровень конкуренции;
- 12). Формирование лояльной группы пользователей и общение с лидерами мнений.

Примером удачной кампании в социальной сети выступает магазин Хобби центр. Пользователи состоящие в группе <http://vk.com/club18682169> активно обсуждают свои покупки, советуются с более опытными участниками, выкладывают свои видеозаписи, назначают он-лайн встречи. Администраторы проводят опросы для выявления лидеров среди своей продукции, конкурсы, оповещают об акциях.

Открытая группа

Хобби Центр - Радиоуправляемые модели : самолёты, вертолёт...

Описание: Радиоуправляемые самолёты, вертолёты, автомодел. Приглашаем любителей, поклонников и профессионалов в нашу группу! Вступайте! А так же принимайте участие во всевозможных соревнованиях, проводимых в реальной жизни! Все фотоотчёты и видеорепортажи Вы также сможете увидеть здесь и на наших официальных сайтах! Для смелых парней и мужчин есть возможность приобретения профессиональных и полупрофессиональных моделей радиоуправляемых самолётов, вертолётгов, машинок, танков, моторных катеров и лодок....
показать полностью..

Веб-сайт: <http://www.hobbycenter.ru>
Город: Москва, Россия

Акция Трейд-Ин!

Добавить в закладки

Вступить в группу

Это открытая группа.

Участники

27 495 человек

Александр Виктор Александр

Саша Ольга Оля

Ссылки

6 ссылок

Онлайн игры от Хобби Центра!
www.games.hobbycenter.ru

РАДИОУПРАВЛЯЕМЫЕ модели самолётов

Опрос

повернуть к теме

Проголосовали 295 человек

Какие бренды радиоуправляемых вертолётгов вы предпочитаете?

Бренд	Голосов	Процент
Geni	28	9.49%
Thunder Tiger	43	14.58%
Align	36	12.2%

Наличие своего представительства в социальной сети сейчас очень важно. Люди все чаще посещают социальные сети, и чем раньше вы будете там, тем раньше вас найдет покупатель.

SMO-toy

1. Создание группы в 2 социальных сетях на выбор (Вконтакте, Одноклассники, Facebook);
2. Создание дизайна аккаунта (аватара, меню) и вики-разметка;
3. Написание контента (история компании, новости, создание новых тем, загрузка фото- и видео-материалов, добавление персональных подписей и тегов для удобного поиска) объемом не более 40.000 знаков в месяц;
4. Поиск и привлечение (экспансия) новых пользователей (не более 40 приглашений в день)
5. Обновление новостей
6. Администрирование группы и дальнейшая поддержка аккаунта:
 - общение с участниками группы, комментирование записей, фото- и видео- материалов
 - обеспечение порядка в группе: исключение из группы спамеров, роботов, «матершинников», удаление грубых высказываний в адрес других пользователей и в адрес компании-заказчика;
7. Проведение социологических опросов среди пользователей;
8. Внедрение виджета выбранной социальной сети в дизайн Вашего сайта

Стоимость: 60.000 рублей

По окончании нашей работы вы получите:

1. свое представительство в социальной сети;
2. аудиторию;
3. узнаваемость бренда;
4. положительные отзывы о продукции;
5. повышение продаж;
6. обратную связь со своими покупателями.

Отчетность:

1. постановка ежемесячного плана на дальнейшие работы
2. ежемесячные отчеты о проделанной работе

Преимущества работы с нами:

«Арт Оф Вэб» — компания полного цикла.

Мы учитываем множество факторов: специфику бизнеса клиента, особенности целевой аудитории, а также оперативные и стратегические задачи, стоящие перед компанией заказчика.

Мы анализируем действия ваших конкурентов в социальных сетях. Мы привлекаем только реальных пользователей! Это приносит в группу не «мертвую» накрученную аудиторию, а заинтересованных людей. Не стоит забывать о том, что большое количество участников не является гарантом успеха. Аудиторию необходимо заинтересовать, вовлечь в общение, а для этого необходимо подпитывать их интерес путем размещения новых фотографий, видеоматериалов, актуальных и свежих новостей, оповещения о специальных акциях, скидках, конкурсах и многого другого, и это касается любой выбранной площадки, для этого всего от Заказчика требуется ответственный подход. Помните, что SMO/SMM без участия компании Заказчика не существует!

С примерами реализации раскрутки с помощью социальных сетей Вы сможете ознакомиться в нашем портфолио: <http://www.artofweb.ru/portfolio/tags/SMO-SMM/>