



**Предложение по привлечению и удержанию клиентов ресторанов
через социальные сети**

Москва 2012

О компании ART OF WEB

- основана в 2005 году;
- более 220 веб-проектов в России и за рубежом различного масштаба и значимости;
- более 60% клиентов компании с 2005 года обратилась по рекомендации;
- технологии контроля качества и сроков выполнения проектов;
- гибкие методики подхода к разработке, способность перестраивать платформу под возникающие нужды клиента на любом этапе работ.

Примеры графических работ

<http://portfolio.artofweb.ru>

Примеры работ

<http://artofweb.ru/portfolio>

SMO/SMM

<http://artofweb.ru/portfolio/tags/SMO-SMM/>

Важнейшая задача, стоящая перед любым заведением питания - закрепить за собой посетителя и стимулировать его на новые посещения и покупки. Важно не только сохранить бывалых клиентов, но и привлечь новых.

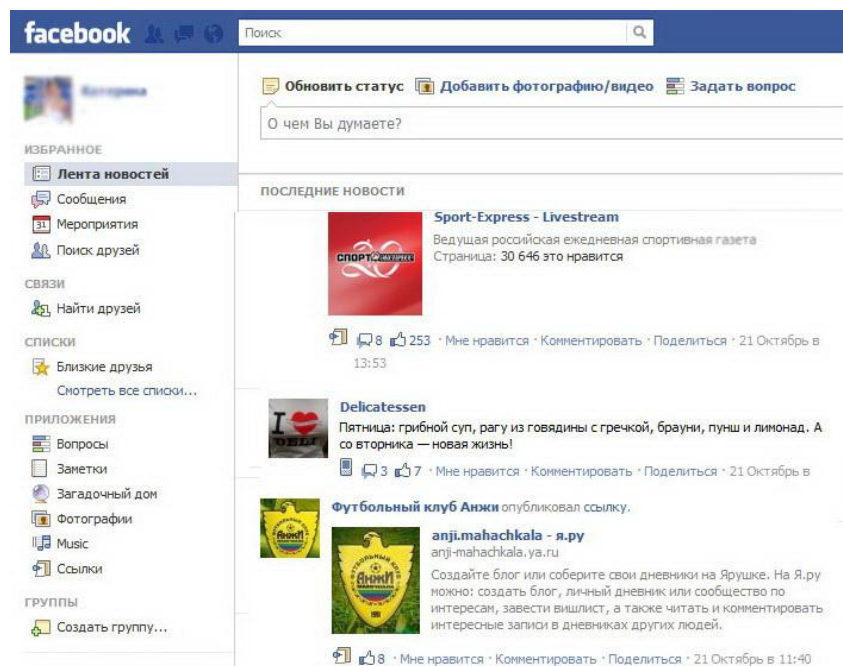
Как чаще всего решается эта проблема? Путем заказа рекламы – визуальной (плакаты и баннеры), печатной (в газетах) или в Интернете, раздачи флаеров, предложения клиентам скидок, в том числе через сайты купонов и т.д. Однако такие методы не всегда способствуют закреплению клиентов за Вашим заведением. Качество еды и сервиса в Москве не определяет спрос. Как правило, эти показатели более-менее близки везде. Большое влияние имеет информационная составляющая.

Большинство заведений питания в Москве имеют свой сайт в сети Интернет. Этим уже никого не удивишь. Но, важно понимать, что клиент заходит на этот сайт *сам*. Он уже знает о Вашем заведении, и заходит на сайт лишь для уточнения цены и адреса. То есть, когда он уже сам созрел прийти в него. А наша задача – рассказать о Вашем заведении и показать его преимущества перед другими.

Продвижение в социальных сетях

Социальные сети – стремительно растущий в последнее время способ связи людей и получения ими информации в современном мире. Что особенно важно в нашем случае:

- они охватывают активную, платежеспособную часть общества;
- они *приносят новости сами*, в виде обновлений в режиме реального времени. Как это происходит, можно увидеть далее на скриншоте из ленты новостей в Facebook:



Социальная сеть Facebook является для нас наиболее интересной, по причине того, что эта западная социальная сеть считается в России «сугубо деловой», поэтому:

- в ней регистрируются в основном платежеспособные люди среднего класса, т.е. наиболее интересная нам целевая группа;
- в отличие от других социальных сетей, доступ к которым закрыт людям в рабочее время, доступ к Facebook обычно на работе открыт, т.к она считается нужной «для

работы», поэтому человек в любое время может увидеть через него Ваше предложение и прийти к Вам пообедать и/или поужинать.

Но нам также важна – социальная сеть Вконтакте, а также сеть микро блогов Twitter. Все они также концентрируют в себе платежеспособную активную аудиторию в возрасте 18-35 лет.

Как пример качественно продуманного и воплощенного продвижения в социальных сетях можно указать, например, баварский пивной ресторан Maximillian's (<http://maximilians.ru>).

Он имеет группы во всех актуальных сетях – Facebook, Вконтакте, Twitter, видеоканал на YouTube, блог в Живом Журнале, аккаунт на сервисе карт FourSquare. Иконки со ссылками на них выведены на шапку сайта (в ее правом нижнем углу):



Посмотрим его страницы в Facebook, Вконтакте и twitter. Там регулярно обновляются новости - «сегодня в нашем ресторане новый конкурс», «сегодня выступление нового исполнителя» и т.д. Пользователи ставят свои «нравится» (это переносит эту новость на страницу в их аккаунт, и это прочтет больше людей). Можно прочесть отзывы-рекомендации посетивших ресторан клиентов.

facebook Поиск Федерация Поиск друзей Главная

Maximilian's Moscow — самый большой клубный ресторан-пивоварня Ресторан/Кафе · Москва [Создать страницу](#)

Стена Maximilian's Moscow — сан... · Everyone (Most Recent)

Публикуйте: [Запись](#) [Фотографии](#) [Ссылка](#) [Видео](#)

Напишите что-нибудь...

Maximilian's Moscow — самый большой клубный ресторан-пивоварня
28 ОКТЯБРЯ — HALLOWEEN В МАКСИМИЛИАНС!

«Максимилианс» — баварский клубный ресторан-пивоварня maximilians.ru

Новый Арбат, 15 maximilians.ru

..Halloween в Максимилианс!..Ужаснейшая шоу-программа от Степана Меньшикова и Рустана Солнцева! А также - выступление кавер-группы "ГИБЕРА" и дискотека до утра! Будет страшно весело! Не забудьте одеть праздничный костюм! Именно костюм, а не на...

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · вторник в 6:19

Евгения Добролюбова это понравилось.

Оставить комментарий...

Maximilian's Moscow — самый большой клубный ресторан-пивоварня добавили 102 новые фотографии в альбом 22/10/2011, Михаил Боярский.

22/10/2011, Михаил Боярский

Мне нравится · Комментировать · Поделиться · понедельник в 21:45

Vadim Zhebtukhin это понравилось.

Оставить комментарий...

Рекомендации (10) [Просмотреть все](#)

Markus Mörtitz super geile Location

Анна Рогова Потрясающий ресторан - удивительная дружелюбная и раскованная атмосфера, настоя...Еще

Написать рекомендацию...

Рекомендуемые страницы [Посмотреть все](#)

Facebook Россия Гнобле Гнобелев и еще 15 друзей это нравится.

Afisha Максим Ивашкин и еще 2 друзей это нравится.

Реклама [Создать объявление](#)

Dove Russia asked: Какая из трех видов улыбок чаще всего встречается?

Искренняя
Официальная
Обольстительная

Мне нравится эта страница

Guahoo Russia Живи like присоединяйся к любителям активного отдыха. Конкурсы, призы, розыгрыши, флешмобы и многое другое! Don't hesitate! Keep moving!

Аналогично на страничке в Вконтакте:

Вконтакте 39 друзей онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Настройки

Приложения
Документы

Результат в один клик!
Приложение

Измерьте ваш успех прямо сейчас!

Есть противопоказания. Требуется консультация врача.

Шапка "Ноггано"
Приложение

Шапки для поклонников "Ноггано" и "Ак 47". Всего 550р.

Открытая группа

МАКСИМИЛИАНС — баварский клубный ресторан-пивоварня

Описание: Maximilian's Brauerei — крупнейший клубный ресторан в самом центре Москвы.

- одна из самых интересных концертных площадок столицы
- отличная баварская кухня
- вкуснейшее пиво собственного производства
- неповторимая атмосфера

Добро пожаловать!
Наш адрес: Новый Арбат, 15
Телефон: +7 (495) 989-65-80

Веб-сайт: <http://www.maximilians.ru>
Город: Москва, Россия

[Пригласить друзей](#)

Вы состоите в группе. Рассказать друзьям
[Покинуть группу](#)

Участники
1 133 человека Все

Футбольный Евгений Кирилл
Bill Елена Антон

Ссылки
5 ссылок Все

«Максимилианс» в твиттере [twitter.com](#)
«Максимилианс» в Facebook [www.facebook.com](#)

БЛИЖАЙШИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

27 ОКТЯБРЯ — ГОША КУЦЕНКО
Цены на билеты в предварительной продаже:
столики — 1500, 2000 рублей,
VIP — 2500 рублей,
танцпол — 800 рублей.

28 ОКТЯБРЯ — HALLOWEEN
Ужаснейшая шоу-программа от Степана Меньшикова и Рустана Солнцева!
Начало в 20:00.
Билеты: 300 руб.
В костюме — бесплатно!

Подобные решения уже реализовали многие успешные заведения питания Москвы:

Стейк-хаус "Стейкс" (<http://www.steaksgrill.ru>)
<http://www.facebook.com/Steaks.grill?sk=wall>
<http://vkontakte.ru/club25485464>
<http://steaks-grill.livejournal.com/>

Американский ресторан Chili's Grill&Bar (<http://www.chilis.ru>)
<http://www.facebook.com/Chilis>
http://twitter.com/#!/Chilis_Russia
<http://vkontakte.ru/club21759384>

Сеть стейк-хаусов Goodman (<http://goodman.ru>)
<http://www.facebook.com/GOODMANsteakhouse>
http://twitter.com/#!/pro_restoran

Сеть рыбных ресторанов "Филимонова и Янкель" (<http://www.fishhouse.ru>)
<http://www.facebook.com/FilimonovaiYankel>
http://twitter.com/#!/pro_restoran

Стейк-хаус Beefbaf Junior (<http://www.restsindikat.com/restaurants/bbjunior>)
<http://www.facebook.com/restsindikat>
<http://twitter.com/#!/restsindikat>

Сеть пивных ресторанов "БирШтрассе" (<http://www.beer21.ru>)
<http://vkontakte.ru/beer21ru>
<http://ru-ru.facebook.com/beer21ru?sk=wall>

Суши-бар "Сушишеф" (<http://sushishef.ru>)
<http://vkontakte.ru/club510767>
<http://www.youtube.com/user/sushishefru>

Стейк-хаус Torro Grill (<http://www.torrogrill.ru>)
<http://www.facebook.com/TorroGrill>
<http://vkontakte.ru/club15074601>

Винный бар "Виносыр" (<http://vinosyr.ru>)
<http://www.facebook.com/vinosyr>
<http://twitter.com/#!/Vinosyr>

Ресторан "Конфаэль" (<http://www.confael.ru>)
<http://twitter.com/#!/konfael>
<http://confael-podarki.livejournal.com/>

Стейк-хаус "21prime" (<http://www.21prime.ru>)
<http://ru-ru.facebook.com/pages/21-PRIME-Steakhouse-Bar/122575737777187>

Сеть ресторанов "Колбасофф" (<http://www.kolbasoff.ru>)
<http://www.facebook.com/pages/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B1%D0%B0%D1%81%D0%BE%D1%84%D1%84/218158098194394>

И многие другие!

На сегодняшний день социальные сети – это эффективный, многократно опробованный и безусловно необходимый для Вашего бизнеса инструмент привлечения клиентов.

Практическая реализация

Создание страницы Вашего заведения в Facebook и Вконтакте (при необходимости – в других социальных сетях), ее продвижение и привлечение к ней внимания пользователей социальной сети, оперативное размещение на ней информации об обновлениях в меню заведения, акциях, конкурсах, фото из заведения, с возможностью посетителям оставлять свои комментарии и отзывы. Разработка ее фирменного дизайна. Общение с посетителями страницы, учет их просьб и жалоб.

Создание аккаунта Вашего заведения в сети микро блогов Twitter, через которую будет осуществляться рассылка ссылок из группы в Facebook. Создание видеоканала на YouTube и др. (подробнее далее).

Для нас работа по продвижению в социальных сетях не нова, мы – профессионалы и занимаемся этим уже достаточно давно и обладаем опытом и наработками для реализации успешного варианта и избегания ошибок, которые обычно совершают те, кто начинает это практически «с нуля». Наш профессионализм подтверждается обращением к нам крупных клиентов, таких как футбольный клуб «Анжи», Федерация спортивной борьбы России и т.д.

Вконтакте 26 друзей онлайн поиск пригласить выйти

Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Встречи
Мои Новости
Мои Настройки

Приложения
Документы
Чат

Напоминание
Завтра день рождения Fedele Spalone, Мухтара Мухтарова, Зайнаб Шагидаловой.

Данное объявление больше не будет Вам показываться.
Если Вы считаете содержание данного объявления оскорбительным, сообщите нам.

Данное объявление больше не будет Вам показываться.
Если Вы считаете содержание данного объявления оскорбительным, сообщите нам.

Что это?

Закрытая группа

Официальная страница ФК "Анжи"

Описание:
ВНИМАНИЕ! У нас объявлен конкурс на тему: "Неофициальный символ ФК Анжи". Добавляйте свои работы в соответствующий альбом http://vkontakte.ru/album-25505090_143408784
Принимать работ до 23 октября

Добро пожаловать на новый официальный ресурс ФК "Анжи"! Здесь вы найдете свежие официальные новости о жизни клуба. Поддержите любимую команду!

Веб-сайт: <http://fc-anji.ru>
Город: Махачкала, Россия

Меню группы

FC-ANJI.RU
КЛУБ
БИЛЕТЫ
АНЖИ-М
НОВОСТИ
КОМАНДА
АТРИБУТИКА

@ f YouTube o t 3+ Яндекс

ОФИЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

* ПРАВИЛА ГРУППЫ

Мы берем на себя анализ и работу «от и до» и предоставляем Вам результат.

Наше предложение включает:

1. Создание, оформление и ведение групп/страниц Вашего заведения в популярных социальных сетях (Facebook, Twitter, Вконтакте, при необходимости в Одноклассниках, Google+, МойМир@Mail.ru, FourSquare, в блогах LiveJournal.com):
 - Создание дизайна аккаунта (аватара, фон), вики-разметка;
 - Создание индивидуального меню с опциями в Вашей группе Вконтакте;
 - Поиск и привлечение в группы новых пользователей;
 - Размещение новостей о меню, конкурсах, мероприятиях, а также фото и видео;
 - Обратная связь, общение с участниками группы;
 - Обеспечение порядка в группе, удаление из нее спама и грубых высказываний;
 - Проведение опросов с целью выявления общественного мнения;
 - Информирование компании-заказчика о негативных отзывах посетителей.
2. Добавление географических маркеров с местонахождением Вашего заведения на карты популярных поисковых сервисов Яндекс и Google;
3. Добавление информации о заведении в каталоги ресторанов Москвы;
4. Создание канала Вашего заведения на популярных видео сервисах (YouTube, RuTube, Видео@Mail.Ru), размещение на нем видео и новостей;
5. Написание положительных отзывов о заведении от лица посетителей на сайтах типа restoran.ru и подобных ему, на которых люди оставляют свои отзывы о ресторанах, при совместном участии с руководством компании-заказчика;
6. Мониторинг тематических сообществ о ресторанах в блогах LiveJournal.com («Живой Журнал»), написание там комментариев (ответы на вопросы пользователей «какие рестораны есть в таком-то районе, или предоставляют такое-то меню, или зал под мероприятие», т.е. приглашений в Ваше заведение), объявлений об акциях в Вашем заведении, отчетов о его посещении от лица посетителей (скрытая реклама).

С примерами наших работ по продвижению в социальных медиа можно ознакомиться у нас на сайте: <http://artofweb.ru/services/web-pr/>

Стоимость: 90 000 рублей/месяц

Также мы готовы предоставить Вам профессиональные услуги по разработке/доработке Вашего сайта. Наша компания специализируется на создании сайтов уже много лет и имеет обширное портфолио и рекомендации. Стоимость обсуждается индивидуально.

Для увеличения популярности ресурса в социальной сети мы так же предлагаем Вам разместить ссылки на группы в социальные сети на сайте компании и информировать посетителей о своем представительстве в социальной сети путем размещения информации в меню, в визитной карточке ресторана или через размещение флаеров на столиках.

Предложение основано на типовом решении smo – cafe нашей компании, подробнее можно посмотреть на нашем сайте <http://artofweb.ru/services/web-pr/smo-cafe>